



SEO-АУДИТ САЙТА · ОБРАЗЕЦ ОТЧЁТА

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН МЕБЕЛИ

Так выглядит отчёт, который вы получаете после аудита: 41 пункт в шести направлениях, порядок работ по спросу и замер «до» с датой.

Образец: компания, адреса страниц и цифры вымышлены

41

пункт проверки

3

пункта «критично»
в технике

8

работ в очереди

3

месяца в плане

15.09

дата замера «до»

ИТОГ НА ОДНОЙ СТРАНИЦЕ

Оценка по каждому направлению — доля пунктов «в порядке» с учётом веса пункта. 100 — замечаний нет.

58_{/100}

Техника: 8 в порядке, 12 замечаний, 3 критично

44_{/100}

Спрос и страницы: под 2 группы запросов страницы нет, 1 спор двух страниц

61_{/100}

Тексты и посадочные: нет цены «от» и сроков в первом экране

48_{/100}

Готовность к ответам нейросетей

55_{/100}

Ссылки и репутация в выдаче

Пять главных находок

1. **Страницы каталога со 2-й по 40-ю ссылаются каноническим адресом на первую** — поиск не видит около 900 карточек. Это первая работа в очереди.
2. **В индексе 3 900 адресов при 1 214 нужных:** фильтры ?sort= и ?color= размножили каталог, Вебмастер отмечает 410 малоценных страниц.
3. **Под запрос «диваны на заказ» (2 300 в месяц) страницы нет** — он ведёт на общий каталог, где про заказ ни слова.
4. **Две страницы спорят за «угловые диваны»** (3 100 в месяц): раздел каталога и страница акции. Поиск показывает то одну, то другую — обе ниже 10-го места.
5. **Нейросети не берут страницы в ответы:** нет прямого ответа в первом абзаце и ни одного вопроса-ответа — 48 из 100 по шкале цитируемости.

01 СПИСОК РАБОТ ПО ПРИОРИТЕТУ

Не «найдено 312 ошибок», а очередь: что делать первым, вторым, третьим. Приоритет — по спросу, который стоит за работой, и по влиянию на заявки.

Очередь	Работа	Направление	Спрос под работой, запросов/мес	Влияние на заявки	Кто делает	Срок
1	Канонический адрес на страницах каталога ?page=2 и дальше — на саму страницу	Техника	≈ 21 400 (весь каталог)	высокое	разработчик	1 день
2	Пересобрать sitemap.xml: убрать 186 адресов с 404, добавить 312 карточек	Техника	≈ 21 400	высокое	разработчик	1 день
3	Закрыть фильтры ?sort= и ?color= от индекса, оставить 14 посадочных фильтров со спросом	Техника + спрос	≈ 6 900	высокое	SEO-специалист + разработчик	3 дня
4	Страница под «диваны на заказ» (2 300/мес) — сейчас запрос ведёт на общий каталог	Спрос	2 300	высокое	SEO-специалист + автор	1 неделя

Очередь	Работа	Направление	Спрос под работой, запросов/мес	Влияние на заявки	Кто делает	Срок
5	Развести «угловые диваны» и «диваны угловые недорого» – две страницы спорят за один запрос	Спрос	3 100	среднее	SEO-специалист	2 дня
6	Цена и срок доставки в описание карточек и в первый экран	Тексты	–	среднее	разработчик	2 дня
7	Вопросы-ответы с разметкой на 8 ключевых разделах	Нейросети	≈ 9 800	среднее	автор	1 неделя
8	Подписи к 61% картинок карточек – шаблоном «название, цвет, материал»	Техника	–	низкое	разработчик	1 день

02 ТЕХНИКА: 23 ПУНКТА

Каждый пункт получает отметку: **в порядке** **замечание** **критично**

№	Пункт	Отметка	Что нашли
01	Файл robots.txt для всех роботов	замечание	Для роботов нейропоиска своя секция без запретов: открыты служебные разделы /cart/ и /lk/.
02	Карта сайта sitemap.xml: все нужные адреса, без битых	критично	В карте 1 214 адресов, из них 186 отвечают 404, 312 карточек товаров в карту не попали.
03	Главное зеркало сайта	в порядке	http → https и www → без www – одна переадресация 301.
04	Дубли главной страницы	замечание	/index.php отвечает 200 и не ведёт на главную.
05	Дубли страниц: переадресация на одну версию адреса	критично	Каталог доступен со слэшем и без – 2 копии у 140 разделов.
06	Ссылки с параметрами в меню	замечание	Фильтры каталога ссылками ?sort= и ?color= в меню – 2 600 адресов в индексе.

№	Пункт	Отметка	Что нашли
07	Битые ссылки	замечание	38 внутренних ссылок на удалённые товары.
08	Временные переадресации (302)	в порядке	Не найдены.
09	Ответ 404 для несуществующих страниц	в порядке	Несуществующий адрес отвечает 404.
10	Цепочки и циклы переадресаций	замечание	12 цепочек из 3 шагов после смены структуры каталога.
11	Заголовок H1: один на странице	замечание	На карточках товара два H1 — название и блок «Похожие товары».
12	Вложенность подзаголовков H2–H6	в порядке	Порядок соблюден.
13	Заголовок страницы в выдаче и H1 различаются	замечание	В разделах заголовок и H1 совпадают дословно — упущены уточнения «купить», «цена».
14	Постраничная навигация и канонический адрес со 2-й страницы	критично	Страницы ?page=2...40 ссылаются каноническим адресом на первую — товары со 2-й страницы выпадают.
15	Подписи alt у картинок	замечание	61% картинок карточек без подписи.
16	Телефон и почта ссылками tel и mailto	в порядке	Сделано в шапке и подвале.
17	Права на сайт в Вебмастере Яндекса и консоли Google	в порядке	Подтверждены.
18	Ошибки вёрстки на разных типах страниц	замечание	На ширине 360 пикселей таблица размеров уходит вбок.
19	Ошибки и предупреждения в панелях вебмастера	замечание	«Малоценные страницы» — 410 адресов фильтров.
20	Страницы в индексе	замечание	В индексе 3 900 адресов при 1 214 нужных.
21	Шаблонные мета-теги	замечание	Описание карточки — шаблон без цены и срока доставки.
22	Мета-теги важных страниц	в порядке	Главная и 8 ключевых разделов заполнены вручную.
23	Сохранённые копии страниц в поиске	в порядке	Совпадают с текущими.

Спрос по нише разделён на группы по смыслу и сверен с текстом страниц дословно: где страница есть, где слабая, где её нет вовсе.

Группа запросов	Запросов/ мес	Страница сейчас	Чего нет на странице	Что сделать
купить диван	8 900	/catalog/divany/	цены «от» в первом экране, фильтра по размеру	дописать цену «от», вынести размеры
угловые диваны	3 100	/catalog/divany/uglovye/ и /akcii/uglovye/	—	спор двух страниц: оставить раздел, акцию закреть каноническим адресом
диваны на заказ	2 300	нет	страницы нет	новая страница: размеры, ткани, сроки, цена
кровать с подъёмным механизмом	1 900	/catalog/krovati/	слов «подъёмный механизм» в тексте нет	посадочный фильтр + текст
шкаф-купе в прихожую	1 400	/catalog/shkafy/	нет фото в интерьере прихожей	подборка и подзаголовков
мебель доставка завтра	610	нет	сроков доставки по районам	блок доставки на разделах

Частоты — Вордстат Яндекса, все устройства, 30 дней до даты замера. В образце цифры вымышлены.

04 ТЕКСТЫ И ПОСАДОЧНЫЕ

Проверяем страницу так, как её видит покупатель: от входа из поиска до отправки заявки.

Пункт	Отметка	Что нашли
Отвечает ли текст на запрос	замечание	Раздел «Диваны» начинается с истории компании, ответ «какие есть и сколько стоят» — на втором экране.

Пункт	Отметка	Что нашли
Есть ли на странице цена и состав работ	критично	Цены «от» в разделах нет, стоимость доставки — только в корзине.
Что мешает оставить заявку	замечание	Форма «Заказать по своим размерам» — 9 полей, на телефоне кнопка уходит под клавиатуру.
Удобство от входа из поиска до заявки	в порядке	Путь «раздел → карточка → корзина» — 3 шага, фильтры работают.

05 ГОТОВНОСТЬ К ОТВЕТАМ НЕЙРОСЕТЕЙ

Шкала цитируемости: насколько Алисе, Яндекс Нейро и другим нейросетям легко взять страницу в свой ответ.

Раздел шкалы	Баллов из	Сейчас	Что мешает
Доступ и техника	20	17	роботы нейропоиска видят служебные разделы; нет llms.txt
Прямой ответ в первом абзаце	15	6	разделы начинаются с «Добро пожаловать в каталог»
Вопросы-ответы и разметка	15	4	вопросов нет ни на одной странице каталога
Цифры с источником и датой	15	7	сроки и цены без даты обновления
Автор и экспертность	15	5	нет страницы о производстве и гарантии
Строение: списки, таблицы	10	6	характеристики картинкой, не таблицей
Внешние ссылки на источники	10	3	нет ссылок на сертификаты материалов
Итог	100	48	

06 ССЫЛКИ И РЕПУТАЦИЯ В ВЫДАЧЕ

Пункт	Отметка	Что нашли
Что ссылается на сайт	замечание	140 сайтов, из них 90 — каталоги без посетителей; ссылок с отраслевых СМИ нет.
Что видно по бренду в поиске	в порядке	Первые 10 результатов по названию — свои страницы, карты и отзывы со средней оценкой 4,6.

Пункт	Отметка	Что нашли
Какие страницы конкурентов стоят выше и за счёт чего	замечание	У трёх конкурентов из первой пятёрки – отдельные страницы «на заказ» и таблицы размеров текстом.

07 ЗАМЕР «ДО» С ДАТОЙ

Точка отсчёта на квартал. Через три месяца сравниваем с ней, а не спорим. Источник – Вебмастер Яндекса, 28 дней до 15.09 (в образце цифры вымышлены).

Страница	Показы за 28 дней	Средняя позиция	Переходы	Доля нажатий
/catalog/divany/	41 200	9,4	1 030	2,5%
/catalog/divany/uglovye/	12 800	14,1	190	1,5%
/catalog/krovati/	9 600	11,7	210	2,2%
/catalog/shkafy/	7 300	18,3	60	0,8%
/ (главная)	5 100	4,2	540	10,6%
Весь сайт	118 400	12,9	2 640	2,2%

08 ПЛАН НА ТРИ МЕСЯЦА

Месяц	Делаем мы	Нужно от вашей команды	Что замеряем
1	Очередь 1–3: канонические адреса, карта сайта, фильтры. Задание на страницу «диваны на заказ»	Разработчик: 5 рабочих дней по заданиям	страницы в индексе, ошибки в Вебмастере
2	Очередь 4–6: новая страница, разведение «угловых диванов», цены в карточках	Фото тканей и сроки производства	показы и позиции по группам запросов
3	Очередь 7–8: вопросы-ответы, подписи картинок, повторный замер	Ответы на 30 частых вопросов покупателей	переходы и заявки из поиска против замера «до»

Что делаем мы и что нужно от вашей команды, расписано заранее – работы не стоят в ожидании.

© HeightLine · 2014–2026 · агентство результативного маркетинга · +7 (812) 223-43-47 ·
hl2b.ru

Образец отчёта. Компания, адреса страниц и все цифры вымышлены, совпадения случайны.